

# COMMUNIQUÉ



Montréal  
première ville au monde  
à signer la Charte en géotourisme  
du Center for Sustainable  
Destinations de la National  
Geographic Society

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## La National Geographic Society invite la population montréalaise à lui faire part de ses coups de cœur

**Montréal, le 20 novembre 2008-** Montréal est fière de fêter le premier anniversaire de la signature de la charte en géotourisme de la National Geographic Society. En effet, Montréal est devenue, le 18 octobre 2007, la première ville au monde à signer cette charte, et reste encore aujourd'hui la seule entité urbaine à avoir adhéré aux 13 principes du géotourisme. Cette reconnaissance prestigieuse fait de la métropole un modèle à suivre à titre de développement touristique et culturel durable.

Suite à l'adhésion de Montréal à cette charte, le *Conseil Géotourisme Montréal* a été créé et annonce aujourd'hui que le *Projet Géotourisme Montréal* est officiellement lancé. Ce projet, issu d'une initiative d'un nouveau tourisme, en collaboration avec le Center for Sustainable Destinations de la National Geographic Society, vise la création d'une carte-guide géotouristique de la ville.

Rappelons que le géotourisme est un type de tourisme qui sauvegarde et valorise le caractère géographique d'une destination – son environnement, sa culture, sa valeur esthétique, son patrimoine et le bien-être de ses habitants. Le projet de carte-guide géotouristique respecte cette définition et les principes en géotourisme. Cette carte-guide géotouristique imprimée est une carte recto verso de la taille d'une affiche qui répertorie les attraits naturels, culturels et historiques particuliers au patrimoine d'une destination. En contribuant à sauvegarder et à valoriser les atouts de cette région, cette carte participe aux efforts de développement économique de la communauté.

La National Geographic Society fera appel à ses procédés reconnus et à son expertise pour créer la carte-guide géotouristique. L'entreprise a déjà conçu des produits similaires un peu partout dans le monde. Les sites sélectionnés feront l'objet d'une carte portant le sceau de la National Geographic et seront mis en lumière par des textes, une conception et une impression de qualité supérieure.

Des activités auront lieu dans la ville afin d'encourager la participation des membres de la communauté et de faciliter la sélection des éléments à inclure dans la carte-guide. Les résidents sélectionneront des sites, des attraits, des activités, des manifestations, des commerces locaux, des organismes ainsi que des expériences qui représentent bien le caractère unique et distinct de l'endroit. Les suggestions seront

acceptées jusqu'au 15 janvier 2009. Il suffit de remplir le formulaire sur le site Internet : [www.geomontreal.com](http://www.geomontreal.com)

La carte-guide géotouristique encourage les touristes nationaux et internationaux à choisir le tourisme durable. C'est un outil de planification raffiné pour des vacances vers un certain type de destinations. Conçue à partir des connaissances locales et dans le respect de l'esprit des lieux, la carte géotouristique National Geographic peut augmenter les revenus locaux et engendrer des incitatifs économiques pour sauvegarder et valoriser ce qui rend Montréal unique.

- 30 -

Source et renseignements : Marie-Claude Joly, coordonnatrice de projet  
Téléphone : 514 987-3000, poste 5682  
Courriel : m.c.joly@hotmail.com

## FICHE TECHNIQUE



*Montréal*  
première ville au monde  
à signer la Charte en géotourisme  
du Center for Sustainable  
Destinations de la National  
Geographic Society



### **Le projet en géotourisme : c'est parti !**

#### *Questions et réponses sur l'Initiative du nouveau tourisme*

##### *Quelle est la nature de ce projet ?*

En collaboration avec le Center for Sustainable Destinations de la National Geographic Society, Montréal travaille à la création d'une carte-guide géotouristique.

##### *Qu'est-ce que le géotourisme ?*

Le géotourisme est un type de tourisme qui sauvegarde et valorise le caractère géographique d'une destination — son environnement, sa culture, sa valeur esthétique, son patrimoine et le bien-être de ses habitants.

##### *Qu'est-ce qu'une carte-guide géotouristique ?*

La carte-guide géotouristique imprimée est une carte recto verso de la taille d'une affiche qui répertorie les attraits naturels, culturels et historiques particuliers au patrimoine d'une destination. En contribuant à sauvegarder et à valoriser les atouts de cette région, cette carte participe aux efforts de développement économique de la communauté.

##### *Comment se développera cette carte géotouristique ?*

Un conseil en géotourisme regroupant des acteurs locaux de Montréal a été mis sur pied afin de travailler de concert avec la National Geographic Society. Les membres de ce conseil sont :

- Tourisme Montréal
- Héritage Montréal
- Centre mondial d'Excellence des Destinations
- Ville de Montréal
- Parcs Canada
- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine
- Les amis de la montagne
- Société du Vieux-Port de Montréal
- Parc Jean-Drapeau
- Université du Québec à Montréal
- Société de développement de l'avenue du Mont-Royal
- Destination Centre-Ville

### ***Quel rôle jouera la National Geographic Society ?***

La National Geographic Society fera appel à ses procédés reconnus et à son expertise pour créer la carte géotouristique. L'entreprise a déjà conçu des produits similaires un peu partout dans le monde. Les sites sélectionnés feront l'objet d'une carte portant le sceau de la National Geographic et seront mis en lumière par des textes, une conception et une impression de qualité supérieure.

### ***Quel rôle jouera le conseil en géotourisme ?***

- Déterminer les limites de la carte géotouristique (île de Montréal)
- Encourager la communauté à participer au processus de la sélection des sites
- Veiller à ce que la sélection des sites reflète la diversité de la ville
- Planifier la distribution de la carte géotouristique
- Développer un site d'accompagnement et d'autres efforts de sensibilisation

### ***Comment les membres de la communauté s'impliqueront-ils ?***

Des activités auront lieu dans la ville afin d'encourager la participation des membres de la communauté et de faciliter la sélection. Les résidents sélectionneront des sites, des attraits, des activités, des manifestations, des commerces locaux et des organismes qui représentent bien le caractère unique et distinct de l'endroit. Les suggestions seront acceptées jusqu'au 15 janvier 2009. Il suffit de remplir le formulaire des sélections sur ce site Internet : [www.geomontreal.com](http://www.geomontreal.com)

### ***Quels sont les avantages pour Montréal ?***

La carte géotouristique encourage les touristes nationaux et internationaux à choisir le tourisme durable. C'est un outil de planification raffiné pour des vacances vers un certain type de destinations. Conçue à partir des connaissances locales et dans le respect de l'esprit des lieux, la carte géotouristique National Geographic peut augmenter les revenus locaux et engendrer des incitatifs économiques pour sauvegarder et valoriser ce qui rend Montréal unique.

### ***Quel est le calendrier ?***

*Sensibilisation de la communauté et collecte des données* : du 27 octobre au 15 janvier 2008

*Rencontres avec la communauté* : à partir de novembre 2008

*Vérification des données et rédaction d'un texte de soutien* : janvier à mars 2009

*Parution de la carte géotouristique* : printemps 2009